WOMEN ON TOP

annual report 2020

Περιεχόμενα

Εισαγωγή 3

Το 2020 των γυναικών στην Ελλάδα 4

Οι 4 άξονες της δράσης μας 8

1. Mentoring 9
2. Επαγγελματική επιμόρφωση και ενδυνάμωση 10
3. Συνεργασίες με εταιρίες 11
4. Παραγωγή περιεχομένου και συνηγορία 14

Οι πηγές χρηματοδότησής μας 15

Η πλατφόρμα επικοινωνίας μας 16

Η ομάδα μας 17

Ομάδα WoT in Business / Advisory Board 18

Εθελόντριες & εθελοντές 19

Οι στρατηγικοί συνεργάτες μας 20

Copyright ©
Οργανισμός για την Επαγγελματική Ενδυνάμωση των Γυναικών | Women On Top ΑΜΚΕ

Αθήνα 2020

Εισαγωγή

Καμία ετήσια αναφορά δεν είναι αρκετή για να χωρέσει όλο το 2020, όμως αυτή είναι η δική μας προσπάθεια.

Μέσα στις τρομερές υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού, οι επιπτώσεις της κρίσης για τις γυναίκες, αλλά και για την κατάσταση της έμφυλης ισότητας διεθνώς, αναδύθηκαν ως ένα -επείγον και σημαντικό ταυτόχρονα- πρόβλημα που θα χρειαστεί να αντιμετωπίσουμε τώρα και όχι αργότερα, σε συλλογικό και όχι σε ατομικό επίπεδο, ως αναγκαιότητα και όχι ως πολυτέλεια ή υπεκφυγή.

Σε όλο τον κόσμο, οι γυναίκες ήταν εκείνες που επηρεάστηκαν περισσότερο από τις απολύσεις και τις αναστολές εργασίας στον εταιρικό χώρο. Ήταν εκείνες που, ως επί το πλείστον, εργάζονταν στα πεδία που δέχτηκαν το πιο ισχυρό πλήγμα από την πανδημία ή στα πεδία που αναδείχτηκαν ως προπύργια για την αντιμετώπισή της. Ήταν εκείνες με τις μικρότερες επιχειρήσεις που, συχνά, δεν είχαν τα μέσα για να αντέξουν την ύφεση και να την αναστρέψουν. Ήταν εκείνες που βρέθηκαν εγκλωβισμένες σε βίαιες καταστάσεις στο σπίτι τους, όταν οι συνθήκες δεν τους επέτρεπαν να πάνε πουθενά αλλού. Ήταν εκείνες που επιφορτίστηκαν με το μεγαλύτερο μέρος των ευθυνών φροντίδας και τηλεκπαίδευσης στο σπίτι, με αποτέλεσμα να εξαναγκαστούν, σε μεγαλύτερο ποσοστό, να μειώσουν τις ώρες εργασίας τους, να κάνουν ένα βήμα πίσω στη δουλειά ή να αφήσουν σε δεύτερη μοίρα τη σωματική, ψυχική και πνευματική τους ανάπτυξη και υγεία.

Είναι εκείνες που, για τα επόμενα χρόνια, θα υποστούν την οπισθοδρόμηση που συντελείται, σε διεθνές επίπεδο αυτή τη στιγμή, στα θέματα ισότητας σε κάθε πτυχή της ιδιωτικής και δημόσιας ζωής. Είναι, ταυτόχρονα, εκείνες που ίσως να έχουν την ευκαιρία να κάνουν μερικά άλματα μπροστά, αν όλοι και όλες μαζί αναγνωρίσουμε τον καίριο ρόλο των γυναικών σε συνθήκες κρίσης και αξιοποιήσουμε σωστά την αναπόφευκτη ενσωμάτωση τεχνολογίας στην καθημερινή και επαγγελματική μας ζωή.

Μέσα από την ετήσια αναφορά μας γι' αυτή την τόσο απαιτητική και χρονιά με τις τόσες δύσκολες συνιστώσες, θελήσαμε να σας πούμε το δικό μας, μικρό κομμάτι της ιστορίας: πώς, βήμα-βήμα, μεγιστοποιήσαμε την κληρονομιά του 2019, πώς υποδεχτήκαμε τις προκλήσεις της πανδημίας και των μέτρων για την αντιμετώπισή της, πώς διαχειριστήκαμε τη μετάβαση σε ένα -σχεδόν ολοκληρωτικά, πλέον- ψηφιακό περιβάλλον, πώς σπεύσαμε να διαγνώσουμε τα νέα προβλήματα, αλλά και τις ευκαιρίες, που δημιούργησε για τις γυναίκες στην Ελλάδα ο κορωνοϊός και πώς προσαρμόσαμε ή αναθεωρήσαμε ριζικά το προγραμματικό μας πλάνο, ώστε να συμβάλουμε στην αντιμετώπισή ή την αξιοποίησή τους αντίστοιχα.

Καθένα από αυτά τα βήματα, που εκ πρώτης όψεως γίνονται για να αντιμετωπιστεί κάποια από τις προκλήσεις που βρίσκονται μπροστά μας, μας οδηγεί στη λύση ενός μεγαλύτερου προβλήματος, που βρισκόταν εκεί από καιρό.

Σε κάθε βήμα βλέπουμε την ανταπόκριση να μεγαλώνει.
Σε κάθε βήμα διαπιστώνουμε πως η ανάγκη είναι εκεί.
Σε κάθε βήμα ακούμε τη συζήτηση να ανοίγει όλο και πιο πολύ.
Σε κάθε βήμα αναγνωρίζουμε τον απτό αντίκτυπο των προηγούμενων βημάτων και επιβεβαιώνουμε πως υπάρχουν άνθρωποι, ομάδες και θεσμοί που είναι έτοιμοι να δουλέψουν μαζί μας για την ενδυνάμωση των επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών και την ισότητα στην εργασία.

Γι' αυτό και θα συνεχίσουμε αυτή τη δουλειά. Βήμα-βήμα, μαζί σας.

Στέλλα Κάσδαγλη
Πηνελόπη Θεοδωρακάκου

Το 2020 των γυναικών στην Ελλάδα

Μέσα στο 2020, πραγματοποιήσαμε 3 διαδικτυακές έρευνες, ορμώμενες, κατά κύριο λόγο, από την ανάγκη να κατανοήσουμε και να αναδείξουμε τους ιδιαίτερους τρόπους με τους οποίους η πανδημία επέδρασε στην επαγγελματική και δημόσια ζωή των γυναικών, αλλά και να οδηγηθούμε σε τρόπους και εργαλεία με τα οποία θα μπορούσαμε να στηρίξουμε πιο αποτελεσματικά τις ωφελούμενές μας.

Από τις έρευνες αυτές προέκυψαν πολύ ενδιαφέροντα, αν και πρώιμα, συμπεράσματα σε σχέση με τον δυσανάλογα αρνητικό αντίκτυπο της πανδημίας για τις γυναίκες -άνεργες, εργαζόμενες, επιχειρηματίες- και αναδύθηκε ανάγλυφη η ανάγκη ο αντίκτυπος αυτός να διερευνηθεί σε ακόμα μεγαλύτερο βάθος, ώστε να μπορέσουμε ως κοινωνία να προλάβουμε την οπισθοδρόμηση στα θέματα της έμφυλης ισότητας και να αναστρέψουμε τη ζημιά που έχει ήδη γίνει.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΕΡΕΥΝΑ 1 | Women on Top

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΕΔΩ

Οι προκλήσεις και οι ανάγκες των εργαζόμενων και άνεργων γυναικών κατά την πρώτη περίοδο της έξαρσης του κορωνοϊού στην Ελλάδα.

Το **73,4%** των γυναικών νιώθουν απολύτως, πολύ ή αρκετά **ΑΒΕΒΑΙΕΣ** σε σχέση με το **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΣ ΜΕΛΛΟΝ**.

Το **20,2%** των συμμετεχουσών βρίσκονταν σε διαδικασία **ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** όταν ξέσπασε η κρίση, η οποία τις άφησε χωρίς επαγγελματική διέξοδο ή προοπτική.

Το **16,3% ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ** ότι θα **ΧΑΣΟΥΝ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ** λόγω του κορωνοϊού ή των μέτρων αντιμετώπισής του. Το **3%** την είχαν **ΗΔΗ ΧΑΣΕΙ**.

Το **19,9%** ήταν **ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΕΣ** και είδαν τις **ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ** τους να **ΔΙΑΚΟΠΤΟΝΤΑΙ** ή να **εξαντλούνται**.

Το **10%** βρίσκονται σε **ΘΕΣΗ ΜΑΝΑΤΖΕΡ** και **ΔΕΝ ΞΕΡΟΥΝ** πώς να **ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΟΥΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ** τους σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία.

Το **3,3%** εργάζονταν σε καθεστώς **ΑΔΗΛΩΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** και **ΔΕΝ ΕΜΠΙΠΤΟΥΝ** σε καμία από τις **ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ** που έχουν θεσπιστεί.

Το **26,3%** είδαν την **ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΟΥΣ ΝΑ ΜΕΙΩΝΕΤΑΙ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ** και προβληματίζονταν για τον **ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ** που θα έχει αυτό **ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ** και πορεία.

Το **9,4%** ανέδειξαν ότι **Ο/Η ΜΑΝΑΤΖΕΡ ΤΟΥΣ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΕΠΑΡΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ** για να διαχειριστεί μια ομάδα που δουλεύει εξ αποστάσεως ενώ το **7,9%** ανέφεραν ότι **ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΕΠΑΡΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ** για να είναι αποτελεσματικές στην τηλε-εργασία.

Τέλος, ένα **10,9%** ανέφεραν ότι **ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΕΡΓΑΣΤΟΥΝ** από το **ΣΠΙΤΙ**.

ΕΡΕΥΝΑ 2 | Women on Top

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΕΔΩ

Ο καταμερισμός των ευθυνών φροντίδας στο σπίτι και το αν και πώς αυτός άλλαξε κατά τη διάρκεια της πρώτης περιόδου αντιμετώπισης του κορωνοϊού στην Ελλάδα.

Ολοκληρώθηκε στις 26/5 με απαντήσεις από γυναίκες και άντρες που συμβιώνουν ή/και έχουν τη φροντίδα εξαρτώμενων μελών της οικογένειάς τους. Τρία βασικά συμπεράσματα προέκυψαν ανάγλυφα από την πρώτη και τις πολλές αναγνώσεις των απαντήσεων που συγκεντρώσαμε:

Φαίνεται να είναι **ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ** από τους άντρες οι γυναίκες που, κατά την περίοδο των πρώτων μέτρων αντιμετώπισης του κορωνοϊού στην Ελλάδα (Μάρτιος-Μάιος 2020) **ΜΕΙΩΣΑΝ**, με δική τους ή όχι, πρωτοβουλία τις **ΩΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** τους ή έκαναν/υπέστησαν εκπτώσεις σε αυτές **ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΑΝΑΛΑΒΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΥΘΥΝΕΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ** στο σπίτι. Είναι δηλαδή περισσότερες οι γυναίκες που δηλώνουν ότι μπήκαν σε καθεστώς μειωμένου ωραρίου, απολύθηκαν, τέθηκαν σε αναστολή, σκέφτηκαν να παραιτηθούν ή παραιτήθηκαν από τη δουλειά τους ή απλώς μείωσαν τις ώρες εργασίας τους ως αυτοαπασχολούμενες, προκειμένου να φροντίσουν τα παιδιά και τα ενήλικα εξαρτώμενα μέλη της οικογένειας, όταν η εξωτερική βοήθεια στην οποία στηρίζο-νταν προηγουμένως δεν ήταν πλέον προσβάσιμη. Η τάση αυτή είναι ανησυχητική, α) επειδή **ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΕΙ ΤΗΝ ΥΠΑΡΞΗ ΒΑΘΙΑ ΡΙΖΩΜΕΝΩΝ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΩΝ** σχετικά με το ρόλο γυναικών και αντρών στην αγορά εργασίας και στο σπίτι, αλλά και β) επειδή **ΠΡΟΟΙΚΟΝΟΜΕΙ ΤΗ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ** του ήδη **ΜΕΓΑΛΟΥ ΧΑΣΜΑΤΟΣ** που παρατηρείται ανάμεσα στα **ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**, τις **ΑΠΟΛΑΒΕΣ**, τα **ΣΥΝΤΑΞΙΜΑ ΧΡΟΝΙΑ**, αλλά και τις **ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΕΛΙΞΗΣ** αντρών και γυναικών στην Ελλάδα.

ΠΑΡΑΤΗΡΕΙΤΑΙ και στην Ελλάδα το **ΧΑΣΜΑ** που διαπίστωσαν πρόσφατα και διεθνείς έρευνες, σε σχέση με την **ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΑΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ** για το **ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΩΝ ΕΥΘΥΝΩΝ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ** που αναλαμβάνουν στο σπίτι. Όχι μόνο **ΟΙ ΑΝΤΡΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ** ότι αναλαμβάνουν **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΕΥΘΥΝΩΝ ΑΠΟ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΟΤΙ ΦΕΡΝΟΥΝ ΕΙΣ ΠΕΡΑΣ ΟΙ ΣΥΝΤΡΟΦΟΙ ΤΟΥΣ**, αλλά ταυτόχρονα δείχνουν να αντιλαμβάνονται διαφορετικά και την αύξηση ή τη μείωση της επένδυσης χρόνου που κάνει η σύντροφός τους για τα παιδιά και το σπίτι.

Τα ποσοστά συντρόφων που αναφέρουν ότι, την περίοδο του κορωνοϊού, ο **ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΥΘΥΝΩΝ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ** στην οικογένειά τους έγινε **ΠΙΟ ΙΣΟΤΙΜΟΣ ΚΑΙ ΕΚΕΙΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΟΤΙ ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΦΟΡΤΙΣΤΗΚΑΝ ΜΕ ΤΙΣ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΥΘΥΝΕΣ** της περιόδου αυτής, είναι **ΕΞΙΣΟΥ ΥΨΗΛΑ**. Αυτό δείχνει ότι **Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΟΡΩΝΟΪΟΥ** στον καταμερισμό των ευθυνών φροντίδας **ΜΠΟΡΕΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΝΑ ΑΠΟΔΕΙΧΤΕΙ ΘΕΤΙΚΗ ή ΑΡΝΗΤΙΚΗ**, ανάλογα με το πώς θα την μετρήσουμε, πώς θα την αξιολογήσουμε και τι μέτρα θα πάρουμε στη συνέχεια σε σχέση με αυτήν.

ΕΡΕΥΝΑ 3 | Vodafone + Women on Top

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΕΔΩ

Breaking the Glass Ceiling

Πολλά από τα παραπάνω πρώιμα ευρήματα επιβεβαιώθηκαν και από το δεύτερο μέρος της έρευνας "Breaking the Glass Celing", που πραγματοποίησαν η Vodafone και το Women On Top. Το 2ο μέρος της έρευνας έχει στόχο να μελετήσει σε βάθος πώς διαμορφώνεται η θέση και οι προοπτικές των γυναικών στις ελληνικές επιχειρήσεις, με τα νέα δεδομένα της πανδημίας.

Το **47,1%** των γυναικών αναφέρουν ότι στις νέες συνθήκες εκείνες είναι που **ΑΠΟΛΥΟΝΤΑΙ ΠΡΩΤΕΣ, ΤΙΘΕΝΤΑΙ ΣΕ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ή ΔΕΝ ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ** λόγω των ευθυνών φροντίδας που αναλαμβάνουν στο σπίτι.

Οι συμμετέχουσες δήλωσαν ότι έχουν **ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ή ΑΝΥΠΑΡΚΤΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ** που κρίνονται εξίσου σημαντικά για την **ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ** της **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ** τους **ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**.

Το **65,7%** θεωρούν ότι οι γυναίκες είναι οι πρώτες που **ΜΕΙΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΩΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥΣ** για να φροντίσουν την οικογένειά τους με αρνητικές επιπτώσεις στην επαγγελματική τους πορεία ενώ το **63%** των γυναικών που συμμετείχαν αναφέρουν ότι **ΠΡΟΒΛΕΠΟΥΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ**, για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας, την επαγγελματική και μισθολογική τους εξέλιξη και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους στα επόμενα 5 χρόνια.

Οι **ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΜΗΤΕΡΕΣ** αναφέρουν σε μεγαλύτερο ποσοστό τη **ΔΥΣΚΟΛΙΑ** τους στο συνδυασμό της **ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** με τις ευθύνες που προκύπτουν από τη φροντίδα της οικογένειάς τους ενώ το **56%** των γυναικών αναφέρουν ότι **ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΔΕΝ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ** από τις επιχειρήσεις στις οποίες εργάζονται.

ΟΙ 4 ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΜΑΣ

MENTORING

1

ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ

Δημιουργούμε και παρακολουθούμε την πορεία σχέσεων mentoring, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε προγραμμάτων mentoring & coaching για την επαγγελματική ένταξη και ανάπτυξη γυναικών 16-65 ετών. Κατά τη διάρκεια του 2020, το mentoring, που στο πλαίσιο του WoT έχει σχεδιαστεί ώστε να λειτουργεί αποτελεσματικά τόσο σε offline όσο και σε online περιβάλλον, ανάμεσα σε γυναίκες που μπορεί να βρίσκονται σε γεωγραφικά απομακρυσμένες περιοχές, αναδείχτηκε ως ένα πολύτιμο εργαλείο υποστήριξης και ενδυνάμωσης των γυναικών που πλήττονταν δυσανάλογα από τις συνέπειες της πανδημίας.

Η ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Δημιουργήσαμε και παρακολουθήσαμε:

30 συνεργασίες mentoring με αφετηρία μεμονωμένες αιτήσεις

50 υποτροφίες mentoring στα πλαίσια του Live A Legacy mentoring program

29 υποτροφίες mentoring στα πλαίσια του Ready for Work mentoring program

Υποδεχτήκαμε στο δίκτυο του Women On Top:

46 νέες μέντορες με αφετηρία μεμονωμένες αιτήσεις

60 νέες μέντορες από το Live A Legacy mentoring program και το Ready for work mentoring program

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ MENTORING

Mentees 4.4/5

Mentors 4.5/5

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ (MATCHING) ΜΕΝΤΟΡΑ ΚΑΙ ΜΕΝΤΕΕ

Mentees 4.2/5

Mentors 4.5/5

ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

"Είμαι πολύ χαρούμενη που μέσω του WoT γνώρισα τη μέντορά μου και είμαι ιδιαίτερα ευχαριστημένη από τη συνεργασία μας. Μέσα από τις συζητήσεις μας άνοιξαν ορίζοντες μπροστά μου που δεν είχα φανταστεί. Με βοήθησε να καταλάβω αρκετά πράγματα για τον κλάδο που με ενδιαφέρει και για τον οποίο δεν ήξερα πολλά πράγματα μέχρι τώρα. Με ενθάρρυνε, αλλά μου έδωσε χρήσιμες συμβουλές για τα σημεία που πρέπει να προσέξω."

Δ.Κ, 35 ετών

"Απέκτησα μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, με έκανε να πιστέψω στον εαυτό μου και στις δυνατότητές μου. Η μέντοράς μου με έμαθε να διεκδικώ το καλύτερο για μένα και να προσπαθώ συνεχώς να γίνω αυτό που έχω ονειρευτεί να είμαι."

Κ.Β, 24 ετών

"Μέσα από τη σχέση μου με τη mentee, κινητοποιήθηκα κι εγώ ως επαγγελματίας. Με βοήθησε να ξεκαθαρίσω σημαντικά θέματα, τα οποία αντιμετωπίζω κι εγώ στην καθημερινή μου επαγγελματική δραστηριότητα."

Γ.Χ, 45 ετών

2 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ & ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ

ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε προγράμματα επαγγελματικής επιμόρφωσης σε soft skills, digital skills, business skills και employability skills για φοιτήτριες/σπουδάστριες, απόφοιτες, άνεργες, αυτοαπασχολούμενες, εργαζόμενες και στελέχη επιχειρήσεων, πάντα με την παροχή δημιουργικής απασχόλησης για τα παιδιά όσων από αυτές είναι και μητέρες. «Μέσα στο 2020 μεταφέραμε το σύνολο σχεδόν των επιμορφωτικών προγραμμάτων μας online, αναπτύσσοντας νέες μεθοδολογίες και εργαλεία που μας επέτρεψαν, όχι μόνο να διατηρήσουμε τον διαδραστικό και βιωματικό χαρακτήρα των εργαστηρίων μας, αλλά και να διευρύνουμε το γεωγραφικό πεδίο των ωφελούμενων που είχαν τη δυνατότητα να τα παρακολουθήσουν».

Η ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

4 Skills Camps

345 μοναδικές συμμετέχουσες

982 συνολικές παρουσίες

61 ώρες εκπαίδευσης

28 workshops

30 εκπαιδεύτριες / εκπαιδευτές

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ CAMP

4.2/5

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟ WoT

4.7/5

ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

"Τα σεμινάρια του Ready for Work ξεπέρασαν τις προσδοκίες μου, απάντησαν σε πολλά ερωτήματα που έθετα κατά καιρούς στον εαυτό μου, όπως τι κάνω λάθος και δεν ασχολούμαι στον τομέα που θα ήθελα, μου διεύρυναν τις επιλογές μου και σίγουρα με γέμισαν με αυτοπεποίθηση για πράγματα που είχα κατορθώσει αλλά δεν τους έδινα αξία."

Ο.Ν.

"Το Summer Camp, όπως και κάθε δράση του Women On Top, με γέμισε με αυτοπεποίθηση, μου έδωσε τροφή για σκέψη, με βοήθησε να δω με άλλον τρόπο τον εαυτό μου τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο."

Χ.Ρ.

"Ο Οδηγός Χρηματοοικονομικού Αλφαβητισμού ήταν εύστοχος, χρηστικός χωρίς θεωρητικές αναλύσεις και απόλυτα προσαρμοσμένος στο σύγχρονο πραγματικό περιβάλλον. Τα webinars ήταν πολύ καλα οργανωμένα και όλες οι ομιλήτριες ήταν πολύ ενημερωμένες και κατατοπιστικές. Έμεινα απόλυτα ικανοποιημένη από την οργάνωση, τη θεματολογία και το επίπεδο των εκπαιδευτριών!"

Α.Μ.

3 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ

Συνεργαζόμαστε με εταιρείες και οργανισμούς που επενδύουν ενεργά στο ανθρώπινο κεφάλαιό τους και μαζί τους υλοποιούμε προγράμματα για τη βελτίωση των δεικτών ποικιλομορφία / συμπερίληψη / ισορροπία προσωπικής-επαγγελματικής ζωής, καθώς και για την ενδυνάμωση των γυναικών στο ανθρώπινο δυναμικό τους.

Η ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Συνεργασίες με 20 εταιρείες & 27 οργανισμούς:

accenture | BAT HELLAS | 3E Coca-Cola Τρία Έψιλον | commit translation • localization • interpreting • consulting

DO TWIST | Grow with Google | Henkel | Όλες οι δυνάμεις μας για καλό

IKON | PORTER NOVELLI | kaizen Stoiximan BETANO | MasterCard

MATTEL | ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ | ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL #prostokalytero | SAP

the Greek Podcast Project. | V+O COMMUNICATION | VALUECOM Creative Marketing Agency | vodafone

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ & ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

"Για 3η συνεχόμενη χρονιά η συνεργασία μας με το Women On Top για την υλοποίηση του Live A Legacy, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και ανέδειξε τον στρατηγικό ρόλο του οργανισμού. Μια συνεργασία πολύτιμη, που αποτελείται από ισχυρές αναμνήσεις καθώς και ένα κοινό όραμα για τη γυναικεία ενδυνάμωση στον χώρο εργασίας."

Ιωάννα Μίγγου, Marketing & Communication Director, Mastercard

"Για τη Vodafone η ενδυνάμωση των γυναικών αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Έχοντας αναπτύξει μια ατζέντα από πολιτικές και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των γυναικών – αποφασίσαμε να τρέξουμε και μία έρευνα, με στόχο να έχουμε μία ξεκάθαρη εικόνα για τη θέση των γυναικών στις ελληνικές επιχειρήσεις του σήμερα. Η κατεύθυνση του Women On Top γύρω από τα θέματα των έμφυλων διακρίσεων ήταν πολύ σημαντική για τη διαμόρφωση της έρευνας και την ουσιαστική ανάλυση των αποτελεσμάτων. Παράλληλα, η γνώση και η επιστημονική καθοδήγηση που μας προσέφεραν, βοήθησαν για την ουσιαστική αποτύπωση της πραγματικότητας σε θέματα διακρίσεων στο εργασιακό περιβάλλον και βοήθησαν στη διαμόρφωση προτάσεων για την εξάλειψή τους."

Μαρίνα Τζέκου, Corporate Communications & Media Relations Professional, Vodafone

"Κάθε χρόνο η άψογη συνεργασία μας με το Women On Top επιτυγχάνει να εξελίσσει και να διευρύνει την πρωτοβουλία του Live A Legacy με νέους τρόπους. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για την σχέση και τη συνεργασία που έχουμε αναπτύξει με τον οργανισμό, η οποία σε μια χρονιά με σημαντικές αντιξοότητες, ενισχύθηκε και αναπτύχθηκε σημαντικά."

Ντόρα Μπουγιούκα, Account Director, V+O

"Η συμμετοχή των Women On Top στην εβδομάδα #IamRemarkable που διοργάνωσε η Google για πρώτη φορά στην Ελλάδα ήταν ο ορισμός της λέξης remarkable! Το speed mentoring session που πραγματοποιήθηκε από μεντορες των WoT ενθουσίασε το κοινό και προσέδωσε ακόμα μεγαλύτερη αξία στη διοργάνωση, αναλύοντας καίρια θέματα και απαντώντας σε κρίσιμες ερωτήσεις που απασχολούν τις γυναίκες. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλη την ομάδα των WoT για την εξαιρετική συνεργασία και συμβολή σ΄όλα τα επίπεδα."

Αμαλία Σπυράτου, #IamRemarkable facilitator
Μαίριλυ Μητροπούλου, #IamRemarkable facilitator

"Στη Henkel πιστεύουμε ότι η προσφορά είναι αναπόσπαστο κομμάτι του DNA μας. Στο πλαίσιο του Προγράμματος Αειφορίας «Για Καλό», του τομέα Απορρυπαντικών & Καθαριστικών της Henkel Hellas επενδύουμε συνεχώς σε νέες, καινοτόμες ιδέες με προτεραιότητα τον άνθρωπο, στηρίζοντας την εκπαίδευση με ποικίλα προγράμματα επιμόρφωσης. Ευχαριστούμε θερμά το WoT που, για ακόμα μία χρονιά, ήταν σύμμαχός μας στο έργο μας, για την εξαιρετική υλοποίηση του Summer Camp και των Κύκλων Ενδυνάμωσης."

Ράνια Φιλιππακοπούλου, Marketing & Trade Marketing Director της Henkel Laundry & Home Care για την Ελλάδα και την Κύπρο

"Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας, συνεργαστήκαμε με το Women On Top, προσφέροντας στις γυναικες της Kaizen, ένα σεμινάριο το οποίο αποδείχθηκε κάτι περισσότερο από το να «χτίσουμε την αυτοπεποίθηση και ανθεκτικότητα μας». Ήταν όπως δήλωσαν οι συμμετέχουσες, «ένα πείραμα αυτοαξιολόγησης», «μια στιγμή για εμάς να εκφράσουμε τα συναισθήματά μας και να είμαστε θετικές για τον εαυτό μας», «να καταλάβουμε πόσο μοναδική είναι η καθεμια από εμάς». Σας ευχαριστούμε πολύ!"

Άντζελα Δεμεντή, CSR & Events Specialist, Kaizen

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ & ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

"Με σεβασμό, ενσυναίσθηση και φροντίδα για τους ανθρώπους μας, στην Coca-Cola Τρία Έψιλον δημιουργούμε καθημερινά ένα περιβάλλον όπου όλοι μπορούν να συμβάλλουν ίσα και να προχωρούν μπροστά. Η ενίσχυση της μοναδικότητας των ανθρώπων και η συμπεριληπτικής ηγεσία έχουν για εμάς μεγάλη σημασία και είμαστε πολύ χαρούμενοι που έχουμε στο πλευρό μας το Women on Top, καθώς μας δίνει την ευκαιρία να οργανώνουμε δράσεις που υποστηρίζουν ουσιαστικά το γυναικείο δυναμικό μας αλλά και να στηρίζουμε περήφανα δράσεις του οργανισμού που αναδεικνύουν καίρια θέματα γύρω από την ισότητα και τη θέση των γυναικών στις επιχειρήσεις."

Αγγελική Παπαδημητρίου, Communications Manager, Coca-Cola Tria Epsilon

"I would like to thank Stella for her significant contribution to our celebration for the International Women's Day 2020. Her presence and inspirational speech regarding equality added even more value in our initiative. Looking forward to a future collaboration that will empower our employees and shape professionally strong women."

Maria Economou, Head of Human Resources at MR HealthTech

"Από τη συνεργασία μας αποκομίσαμε τις καλύτερες εντυπώσεις σε ό,τι αφορά τη μεταξύ μας επικοινωνία, καθώς και την προώθηση των εκδηλώσεων και των δράσεων που συνδιοργανώσαμε. Αξιοσημείωτες παραμένουν η ενεργή συμμετοχή και η επάρκεια όσων στελεχώνουν και ακολουθούν το Women on Top."

Εκδόσεις ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ

"Είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι που, με τη βοήθεια και άψογη συνεργασία του WoT, καταφέρνουμε να διευρύνουμε τα πεδία προσφοράς για τους πελάτες μας. Για εμάς στην IKON, το WoT είναι ένας φορέας που έχουμε αγκαλιάσει με πολύ χαρά τα τελευταία χρόνια και προσβλέπουμε στη υλοποίηση επιπλέον προγραμμάτων προσφοράς στο μέλλον, με την ίδια επιτυχία!"

Μπία Ενωτιάδη, Client Services Director, IKON

4

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ & ΣΥΝΗΓΟΡΙΑ

ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ

Δημιουργούμε περιεχόμενο, με τη μορφή κειμένων, ερευνών, εκδηλώσεων και εισηγήσεων. Στόχος μας, η δημιουργία δυναμικών κοινοτήτων που ενδιαφέρονται για την ισότητα σε όλη την Ελλάδα, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού για θέματα έμφυλων διακρίσεων, καθώς και η άσκηση πίεσης προς θεσμικούς φορείς για τη σταδιακή αλλαγή του νομικού, κοινωνικού, πολιτικού και εκπαιδευτικού πλαισίου που διαιωνίζει τις διακρίσεις αυτές.

Η ΔΡΑΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

14 ΕΠΕΙΣΟΔΙΑ PODCAST
#WomenOnTopic με πάνω από 6.300 downloads

11 ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΛΕΣΧΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ
#StoRafi με πάνω από 300 συμμετέχουσες

1 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ, κατά τη διάρκεια του κορονοϊού

1 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΥΘΥΝΩΝ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ μέσα στην οικογένεια, κατά τη διάρκεια του κορονοϊού

1 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, με τα δεδομένα της πανδημίας

2 ΗΜΕΡΙΔΕΣ με πάνω από 540 συμμετέχουσες και συμμετέχοντες

1 ΟΔΗΓΟΣ χρηματοοικονομικού αλφαβητισμού

100+ ΑΡΘΡΑ στο site του Women On Top και σε άλλους ιστότοπους

5 ΑΡΘΡΑ στον τύπο

30 ΛΕΠΤΑ τηλεοπτικού περιεχομένου

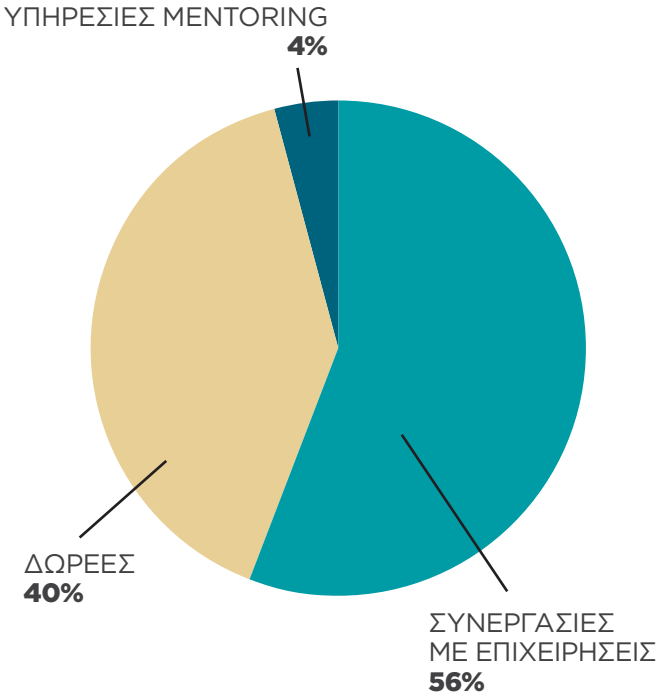
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ
στην Καθημερινή σε συνεργασία με 2 οργανισμούς

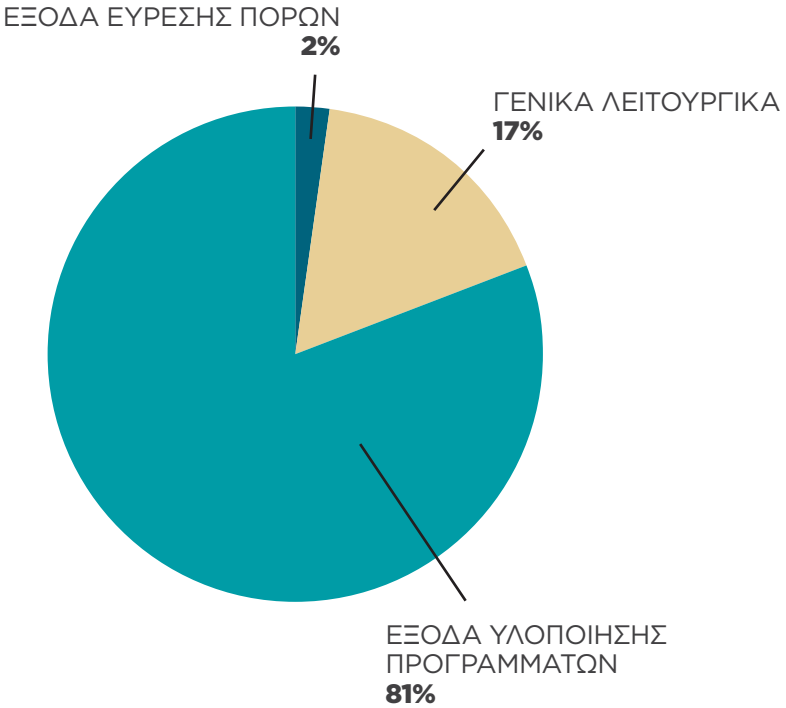
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
στο Εθνικό Συμβούλιο Ισότητας των Φύλων

ΟΙ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΑΣ

ΕΣΟΔΑ 2020



ΕΞΟΔΑ 2020



Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΑΣ

Κατά τη διάρκεια του 2020 μοιραστήκαμε το όραμα, τις ιδέες και τα αποτελέσματα των δράσεών μας με πάνω από 17.000 άτομα μέσω της ψηφιακής μας πλατφόρμας και πάνω από 15.000 άτομα που παρακολούθησαν ομιλίες, σεμινάρια και παρουσιάσεις μας μέσα από πρωτοβουλίες τρίτων.

ΚΑΝΑΛΙΑ

members & followers
> **9.900**

followers
> **3.000**

members & followers
> **6.300**

subscribers
> **5.300**
42 newsletters
40% open rate

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

9 ομιλίες

5 συντονισμοί πάνελ

14 σεμινάρια

1 speed dating events

30 ώρες training

Η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ

Το 2020 δεν θα μπορούσαμε να έχουμε κάνει τόσα βήματα πιο κοντά στο όραμά μας, χωρίς μία ομάδα πολύτιμων συνεργατών και συνεργατιδών, εθελοντών και εθελοντριών που ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά μας, προσαρμόστηκαν στις νέες απαιτήσεις της πανδημίας και μας βοήθησαν να μεγιστοποιήσουμε τον αντίκτυπό μας ακόμα και σε αντίξοες -για όλες και όλους- συνθήκες.

Στέλλα Κάσδαγλη

Πηνελόπη Θεοδωρακάκου

Γαλήνη Ηλιοπούλου

Έφη Κωτσιοπούλου

ΟΜΑΔΑ WoT IN BUSINESS

Εύα Καραμαργιού
Training & Development Manager at Webhelp

Λυδία Μανιτσίδου
Architect - Workplace Design Expert

Ντόρα Μπουγιούκα
Account Director at V+O Group

Άννα Παπανικολάου
Δικηγόρος

Ελένη Πλέσσα
Cofounder, Lawyer, Mediator, Mediators Trainer at RESOLVE Mediators and Dispute Resolution Experts and PTP LAW

ADVISORY BOARD

Θοδωρής Γεωργακόπουλος
Editorial Director at diaNEOsis

Λιάνα Γούτα
Group Director, Energy Policy and International Affairs at HELLENIC PETROLEUM Group of Companies

Γαλήνη Ηλιοπούλου
Senior Manager, Human Capital Consulting at ICAP

Μαρία Κοκάλα
Φοιτήτρια

Γεράσιμος Κουβαράς
Country Director ActionAid Hellas

Φαίη Κουτζούκου
Deputy Director of Programmes at SOLIDARITYNOW

Κατερίνα Ματιάτου
Incubator Manager @ HIGGS

Ματίνα Παπαγιαννοπούλου
Κοινωνική επιστήμονας, Ερευνήτρια, ΚΕΘΙ

Μυρτώ Παπαθάνου
Partner at Metavallon.vc

Μυλαίδη Στούμπου
Regional Director, Commercial Partner Strategy and Programs for CEE Multi-country Region, Microsoft

ΕΘΕΛΟΝΤΡΙΕΣ & ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ

Χρύσα Γιαννούλη

Τζίνα Θεοφιλίδου

Σοφία-Ραφαέλα Μαυριδάκη

Άννα Μπουνάτσου

Δαμιανός Παπαδημητρίου

Μαρία-Ελένη Σμπρίνη

Μαργιάννα Χαρδάκη

Σε ολη τη διάρκεια του 2020, επενδύσαμε συστηματικά στην επιμόρφωση της ομάδας του Women On Top, μέσα από:

71 ώρες

επιμόρφωσης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ενδυνάμωσης της ομάδας

56 ώρες

επιμόρφωσης μέσα από το πρόγραμμα Playing Big Facilitators Training

20 ώρες

επιμόρφωσης σε ανάπτυξη δεξιοτήτων συνηγορίας στο πλαίσιο προγράμματος της Διεθνούς Αμνηστίας

ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ

Για την επίτευξη των στόχων μας και την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη διεύρυνση του αντικτύπου μας, βασιζόμαστε στη συνεργασία με αξιόλογους οργανισμούς και φορείς που συμμερίζονται και υποστηρίζουν το όραμα και τις αξίες μας. Μέσα στο 2020, είχαμε τη χαρά να δουλέψουμε μαζί με 27 από αυτούς -και τους ευχαριστούμε θερμά.

ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ & ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

"We greatly value our partnership, which allows us to share global best practices and strengthen ties between Greek and U.S.-based organizations that promote the rights and empowerment of women through diplomacy, partnerships, and programs."

Jennifer Schueler, Cultural Attache, U.S. Embassy Athens

"It is rather rare that one has the opportunity to work with such an inspiring, visionary and committed team. Stella, Pinelopi and their team have managed to bring female empowerment to a next level in Greece. Unknown to many a few years ago, Women On Top features now the most well-known and respected organisations in the country, as far as issues such as gender equality and quality at the workplace are concerned. I am privileged to be working with Women On Top through the EEA Grants and really happy to support their great work and learning with them along the way."

Maria Fola, EEA Grants Adviser, Royal Norwegian Embassy in Athens

"Τα "Μαθήματα Οικονομίας" είναι ένα έργο μικρής κλίμακας το οποίο υλοποιήθηκε με επιτυχία στο πλαίσιο του προγράμματος Active Citizens Fund, επιβεβαιώνοντας ότι οι οργανισμοί που έχουν όραμα και επαγγελματισμό μπορούν να υλοποιούν δράσεις με μεγάλο κοινωνικό αντίκτυπο ανεξάρτητα από το ύψος της χρηματοδότησης."

Μαρία Τσενέ, Διαχειρίστρια Προγραμμάτων Active Citizens Fund

"Η συνεργασία μας με το Women On Top κατά την διάρκεια της προετοιμασίας, οργάνωσης και διεξαγωγής της ψηφιακής εκδήλωσης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων με θέμα «Κορονοϊός και κοινωνία. Τί συμβαίνει με τις γυναίκες:» υπήρξε δημιουργική από κάθε άποψη. Η κυρία Στέλλα Κάσδαγλη με την οποία συνεργαστήκαμε στενά, είναι ευαισθητοποιημένη, ενημερωμένη, απόλυτα αποτελεσματική και μάχιμη. Ελπίζουμε να έχουμε και άλλες ευκαιρίες κοινών δράσεων."

Ρόδη Κράτσα - Τσαγκαροπούλου, Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

"Women on Top is a great companion in our effort to build a better future for women in Greece and we look forward to working with them again very soon."

Dr. Maria Barlou, Policy and Programme Planning Officer, British Embassy Athens

"Η συνεργασία μας με το Women on Top στο Design Jam για την ισότητα στις επιχειρήσεις ήταν εξαιρετική. Η αγαστή συνεργασία των εθελοντών της ομάδας καθώς και των προσκεκλημένων μεντόρων οδήγησε στην έκφραση ιδεών και την πρόταση καινοτόμων λύσεων σε ένα θέμα ευαίσθητο για την Ελλάδα και την Γερμανία."

Μάρθα Κοντοδαίμων, Project Manager and Research Associate, Konrad-Adenauer-Stiftung Greece and Cyprus Foundation

ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ & ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

"Η συνεργασία μας με την ομάδα του Women On Top για δράσεις που σχετίζονται με την ασφαλή και αξιοπρεπή εργασία γυναικών ήταν εξαιρετική. Εκτιμώ ιδιαίτερα την αντίληψη, την αφοσίωση και το πάθος τους για κοινωνική αλλαγή καθώς και ότι εργάζονται με στρατηγική αλλά και ευελιξία όταν το απαιτούν οι περιστάσεις."

Μάττα Σαμίου, Υπεύθυνη Θεμάτων Ισότητας Φύλων, ActionAid

"Η συνεργασία #WomenWeTrust που πραγματοποιήσαμε με τις Women On Top μας άφησε απόλυτα ικανοποιημένους, γιατί θεωρούμε πως προσέφερε ουσιαστικό έργο. Ενδεικτικά, για πρώτη φορά από το 2016 που ιδρύθηκε ο οργανισμός μας, οι γυναίκες επιχειρηματίες που υποστηρίξαμε, ήταν περισσότερες από τους άνδρες, σε ποσοστό 56%."

Θάνος Καμπύλης, Communications Manager, The People's Trust

"Η παροχή της συμβουλευτικής εκπαίδευσης καθώς και η στρατηγική καθοδήγηση του οργανισμού μας με σκοπό την επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών και την ισότητα στην εργασία από την ομάδα του Women On Top, αποτελεί μια καίρια και επιτυχημένη συμβολή στην βραχυπρόθεσμη λήψη αποφάσεων του οργανισμού αλλά και στον ίδιο τον θεσμό του microfinance στην Ελλάδα."

Δημήτρης Σίμος, Senior Microfinance Development Officer, Action Finance Iniciative

"Φοιτήτριες και φοιτητές του τμήματος Αγγλικής Φιλολογίας είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν το έργο των Women on Top και να ασχοληθούν με ζητήματα έμφυλης ισότητας. Μία άψογη και πολλά υποσχόμενη για το μέλλον συνεργασία."

Δρ Κατερίνα Γουλέτη, Μεταφρασεολόγος, Τομέας Μετάφρασης και Διαπολιτισμικών Σπουδών στο τμήμα Αγγλικής ΑΠΘ

"Το σεμιναριο για την επαγγελματικη ενδυναμωση των γυναικών σε συνεργασία με την οργάνωση WomenOn Top, σημείωσε μεγάλη επιτυχία οπως δείχνει και ο αριθμός των συμμετεχόντων/συμμετεχουσών σε αυτό αλλά και με βαση τις εντυπώσεις που εκφράστηκαν στην διοργανώτρια καθηγήτρια, κα Λαλαγιάννη, από τους/τις φοιτητές/τριες στο πλαίσιο του μαθήματος «Φεμινιστικό κίνημα»"

Βασιλική Λαλαγιάννη, Καθηγήτρια στο Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης & Διεθνών Σχέσεων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

WOMEN
ON TOP